



BOURSE NUFFIELD 2014

Trois jeunes ambassadeurs pour l'agriculture française

«Se nourrir de l'international pour développer son projet agricole national»

L'assemblée permanente des Chambres d'agriculture a accueilli le 16 octobre dernier, l'édition 2014 de la Bourse France Nuffield.

Présidé par Christophe Hillairet, président de la Chambre d'agriculture d'Ile de France et membre du bureau de l'APCA, le jury a désigné trois jeunes lauréats, Lionel Lauture, Justine Dutheil et Camille Moreau. Chacun bénéficiera d'une bourse qui les conduira à parcourir le monde pour mener à bien son projet de développement agricole. Ce parcours initiatique est aussi une façon originale et dynamique de promouvoir l'agriculture française à l'international.



de gauche à droite : Christophe Hillairet, membre du Bureau de l'APCA ; Lionel Lauture ; Julie Dutheil ; Camille Moreau et Sarah Singla, Présidente de l'Association France Nuffield.

Cette année huit dossiers sur une quinzaine de candidats ont été sélectionnés avec des propositions de thèmes d'étude très variés, de l'agro-écologie au conseil en élevage. Tous issus du monde agricole, ces jeunes candidats expérimentés ont fait part de leur motivation à bénéficier de la bourse Nuffield 2014. Grâce à cette bourse et au réseau des anciens bour-

siers, les candidats savent qu'ils pourront bénéficier de conditions de travail et d'accueil exceptionnelles pour nouer des contacts utiles, rencontrer des interlocuteurs de haut niveau et visiter des exploitations à l'international pour leur sujet d'étude. Lionel Lauture, Justine Dutheil et Camille Moreau cette année pourront bénéficier de ces opportunités.

NUFFIELD INTERNATIONAL LA RÉFÉRENCE D'UNE AGRICULTURE ENTREPRENANTE ET COMMUNICANTE

La fondation Nuffield a été créée en 1947 par Lord Morris. Cet industriel philanthrope a initié, après la seconde guerre mondiale, une bourse de voyage pour les agriculteurs et les médecins de l'empire britannique afin de leur permettre de découvrir et de s'inspirer des meilleures pratiques mondiales. Il a été le premier industriel à comprendre la nécessité de l'échange international pour développer la performance de l'agriculture.

Depuis, sept pays, dont la France participent à ce projet et aujourd'hui plus de 1 500 stagiaires ont eu la possibilité de voyager autour du monde pour établir les meilleurs contacts et enrichir leurs connaissances dans tous les domaines de la production et de l'organisation agricole.

Les Chambres d'agriculture, participent à cette ouverture donnée à des jeunes agriculteurs avides de mener un projet à l'international et à ce titre assure un soutien administratif et politique à l'association France Nuffield.

Lionel et la « graine d'or »



Lionel LAUTURE est l'un des candidats, qui a su convaincre le jury Nuffield

■ Quelle activité exercez vous aujourd'hui ?

Je suis un jeune agriculteur de 30 ans en polyculture élevage dans le Tarn-et-Garonne. Depuis six ans, je suis le chef d'une exploitation familiale de 110 hectares. Au quotidien, je mets en place des cultures, que je suis et que je valorise en vente directe. Durant mes études, je pratiquais déjà la vente directe de légumes, à petite échelle, pour mon argent de poche. Cette expérience m'a apportée de nombreuses connaissances techniques (commerciales et humaines) dont je me sers aujourd'hui dans mon métier.

■ Quel est le projet que vous avez soumis au jury de la bourse Nuffield ?



« Comment produire du quinoa aujourd'hui dans le Sud-Ouest ? » Je produis déjà des lentilles mais la culture de quinoa est une culture qui me passionne. C'est une plante dont les graines sont riches en protéines et qui a donc de grandes qualités nutritionnelles. C'est d'ailleurs une plante qui a été reconnue « plante de l'année » par les Nations-Unies. Outre sa capacité à lutter contre l'insécurité ali-

mentaire c'est une plante qui peut vraiment aider à lutter contre le changement climatique. Cette « graine d'or » peut être cultivée dans des climats très différents, cela a son importance du fait du réchauffement et de la dégradation des sols. Avec le changement des températures, je pense qu'il peut être judicieux de revoir nos assolements et donc du coup certaines cultures.

■ Pourquoi passer par la bourse Nuffield pour mener un tel projet ?

Grâce à la bourse je pourrais sûrement bénéficier de contacts privilégiés au Pérou ou en Bolivie, les deux pays d'Amérique latine où on cultive le quinoa en grande quantité. Je pense que c'est en allant directement sur place, en allant voir les agriculteurs qui la cultivent déjà que je pourrais apprendre de nouvelles techniques d'exploitation. J'ai déjà mis en place cette plante sur quelques une de mes parcelles mais j'ai besoin de vraiment de voir comment cela se passe là-bas pour voir si je peux faire mieux ici. La bourse serait le prolongement financier de mon projet d'étude et me permettrait d'aller à la rencontre d'agriculteurs qui pourraient me conseiller.

■ Pensez-vous qu'un tel projet pourrait avoir des conséquences positives pour l'agriculture française ?

Aujourd'hui j'exerce quelques responsabilités au sein d'organisation professionnelle agricole notamment au sein des JA (niveau départemental et local). Mon projet je saurai donc comment le valoriser ! En plus, je pense que l'exploitation du quinoa pourrait vraiment être considérée comme une innovation. Cette culture pourrait peut être à terme être considérée comme une culture régionale.

Comme je parle espagnol je pourrai aussi lors de mes voyages parler de l'agriculture française et grâce à la formation que je suivrai avant mon départ parle biais de l'association France Nuffield et des Chambres d'agriculture, je pourrai lutter contre les clichés (une agriculture subventionnée par l'Europe, une agriculture polluante...). Je traduirai aussi la capacité de l'agriculture à concilier la performance économique et écologique. Le quinoa est une plante qui se vend bien aujourd'hui et dont la culture respecte l'environnement ! Je serai un bon ambassadeur !

Amélie CHAUVELLE
Chambres d'agriculture France
Direction Communication
et relation publiques